**Общегородские профилактические мероприятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Срок** | **Название** | **Суть, содержание** |
| 1 | **15 ноября** | **Городской флешмоб «ОКНО в ЗДОРОВЬЕ»** | Размещение в окнах учреждений и домов официального хэштега акции #ЕКБнекурит |
| 2 | **с 15 по 20 ноября** | **Опрос «На что Вам не хватает времени?** | **Это мероприятие для волонтерских отрядов.**  **Цель:** подготовка целевого мотивирующего профилактического посыла курильщикам на отказ от курения.  **Основание**. В среднем курящие жители Екатеринбурга выкуривают в день по 20 сигарет. Если считать, что на курение одной сигареты курильщик тратит 3 минуты, в день на это занятие уходит 1 час. Результаты исследования позволят продемонстрировать выгоду от отказа от курения.  **Суть**: проведение единовременного опроса населения от 16 лет и старше на улицах города.  Ответы прошу разделить двумя группами по полу респондента.  **Вопросы:**   1. «Если бы у Вас появился еще один час в сутках, что бы Вы сделали? 2. И если Вы смогли бы копить эти дополнительные часы и тратить их раз в год, что бы Вы сделалидополнительными 15 сутками?   **Результаты опроса прошу сообщить в Отдел** (сообщением в ВК <https://vk.com/id368024547> или на электронную почту [okr-pibn@yandex.ru](mailto:okr-pibn@yandex.ru)) |
| 3 | **С 15 ноября** | **Челлендж «Дыши свободно: ЕКБ не курит» (#ЕКБнекурит) в Instagram и TikTok** | Танцевальный челлендж в поддержку кампании  В социальной сети Instagram и в мобильном приложении TikTok. Находится по хэштегу **#ЕКБнекурит**  **В данной позиции ОСОБЕННО рассчитываем на поддержку волонтерских отрядов школ** |
| 4 | **С 15 ноября до 15 декабря** | **Городской конкурс сценариев «Сказ о том, как дети взрослым время вернули»** | См. Положение  Участие в конкурсе могут принять:  - **воспитанники ДОУ с 5 лет и старше** (совместно с родителями),  - **обучающиеся начальной школы,**  **- подростки до 14 лет.**  **В данной позиции ОСОБЕННО рассчитываем на интерес дошкольников и обучающихся начальной школы** |